

**Resumen Ejecutivo**

Nombre del emprendimiento:

Página web emprendimiento:

Ciudad:

Año de fundación:

Número de fundadores:

Número de colaboradores:

Sector económico del emprendimiento:

Emprendedor de contacto:

Celular de contacto:

Correo electrónico de contacto:

Medio de contacto con los estudiantes:

**Presentación Emprendimiento**

Misión y Visión

Descripción

Descripción general

Corta descripción del emprendimiento

Oportunidad

Descripción de la necesidad, problemática que el equipo resuelve para su mercado de clientes

Propuesta de valor

Descripción de cómo el emprendimiento aborda la oportunidad.

Producto(s) y/o servicio(s):

Relación de los productos o servicios del emprendimiento, aclarando si están ya en el mercado o en desarrollo.

Ventajas competitivas frente a la competencia:

Descripción en los beneficios diferenciales que generan mayor valor a los clientes y usuarios

Principales competidores

Lista de 3 o 5 competidores con sus respectivas especificaciones del producto o servicio con el cuál se compite

Barreras de entrada:

Describir cómo otros competidores no podrían copiar o igual el modelo de negocio que desarrolla el emprendimiento.

Certificaciones:

Con las que cuenta o las que espera obtener, aclarando cuáles ya se tienen y cuáles no.

Mercado objetivo

Describir el o los segmentos de mercado que atiende actualmente el emprendimiento, con cifras que faciliten identificar el tamaño de mercado y aclarando si el mercado es local, nacional o internacional.

Campañas realizadas anteriormente

Información sobre el impacto, la estrategia, la línea temporal y demás resultados de las estrategias anteriores

Modelo de ingresos:

Describir modelo de ingresos, ejemplo: membresía, pago por producto, comisión, fremium, etc. Incluir los precios.

Antecedentes y estado actual del negocio

Describir modelo de ingresos, ejemplo: membresía, pago por producto, comisión, fremium, etc. Incluir los precios

Presupuesto

Cantidad de inversión definida y segmentada durante el periodo de la estrategia

**Sostenibilidad**

Elementos desarrollados

Descripción de los elementos que contribuyen con la sostenibilidad del emprendimiento (considerando aspectos ambientales, sociales y económicos)

Retos identificados

Descripción de los retos en sostenibilidad del emprendimiento (considerando aspectos ambientales, sociales y económicos)

**Validación del mercado**

Número de clientes

Graficar agrupando por segmentos o categorías de clientes.

Ventas

Graficar diferenciando históticas, actuales y proyectadas por año, facilitando identificar el % de crecimiento.

Canales de distribución validados

Breve relación

Ciudades de operación

Breve relación

Visión de futuro

Estrategia de crecimiento, metas clave, mercados objetivo.